

Regulamin promocji pod nazwą: „Kawopaka Asprod”

1. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem promocji pod nazwą „Kawopaka Asprod” [dalej „Promocja”] jest Asprod S.A. z siedzibą w Szczecinie, ul. Uranowa 2, 70-856 Szczecin, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sad Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy KRS za numerem KRS: 0000824920, REGON: 810020100, NIP 8560000376, BDO: 000046130.

1.2. Promocja prowadzona jest wyłącznie w punkcie sprzedaży „Asprod Piekarnia-Cukiernia”:

Szczecin PKP, ul. Kolumba 2
Szczecin, ul. Struga 29
Szczecin Dom Chleba, ul. Niepodległości 2
Szczecin, ul. Kwiatowa 29
Szczecin Asprod Drive, ul. Wrocławska 51
Szczecin Asprod Drive, ul. Uranowa 2
Szczecin, ul. Powstańców Śląskich 2/U6
Szczecin, al. Wojska Polskiego 134/U8
Szczecin, ul. Frysztacka 9
Szczecin, al. Papieża Jana Pawła II 26
Szczecin, ul. Witkiewicza 31
Szczecin, ul. Tytusa 2
Szczecin, al. Powstańców Wlkp. 26/LU2
Szczecin, ul. Floriana Krygiera 7
Szczecin, ul. Zielonogórska 30
Szczecin, ul. Uczniowska 489
Szczecin, ul. Łukasińskiego
Szczecin, ul. Przepiórki 3/LU8
Szczecin, ul. Duńska 38
Szczecin, Turzyn, al. Bohaterów Warszawy 42
Szczecin, Stara Cegielnia, ul. Przyjaciół Żołnierza 128A
Stargard, ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 95B
Przylep, ul. Rodzinna 2
Nowogard, ul. Boh. Warszawy 103/2
Police, ul. Bankowa 11c,d,e/7
Gorzów Wielkopolski, ul. Myśliborska 39
Goleniów, ul. Wolińska 11
Kobyłanka Asprod Drive, ul. Szczecińska 1G
Cedynia, Osinów Dolny 55
Chojna, ul. Ogrodowa 3
Koszalin EMKA, ul. Jana Pawła II 20
Koszalin FORUM, ul. Paderewskiego 1
Gryfino, ul. 1 Maja 15n/2
Gryfino, ul. Krasieńskiego 77C
Świnoujście, ul. Jana Matejki 1D
Gryfice, ul. Starogrodzka 4
Kliniska, ul. Piastowska 48
Łobez, ul. Poczтовая 22
Kołobrzeg, ul. Ratuszowa 3A/5
Kołobrzeg, ul. Młyńska 9
Niechorze, al. Bursztynowa 3A

2. Zasady Promocji

- 2.1. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna, która w Okresie promocyjnym dokona zakupu Kawopaki (indeks 7740)
- 2.2. Każdy Uczestnik ma prawo do wielokrotnego udziału w Promocji.
- 2.3. Kawopaka upoważnia do odbioru 5 dowolnych kaw z oferty podstawowej (poza kawami smakowymi i sezonowymi). W ramach Kawopaki Klient może odebrać jedną kawę dziennie.
- 2.4. Przy realizacji każdego kuponu dla kaw objętych Kawopaką, Klient zobowiązany jest okazać Kawopakę w celu stwierdzenia jego autentyczności.
- 2.5. Przy każdym zakupie kawy sprzedawca stawia pieczętkę na Kawopace, potwierdzającą odbiór kawy, nabytej w ramach promocji.
- 2.6. W cenę Kawopaki wliczone są opłaty urzędowe (opłaty za opakowania jednorazowe).
- 2.7. Kawopaka jest ważna przez okres 14 dni od momentu zakupu.
- 2.8. Kawopaka obowiązuje wyłącznie w punkcie Asprod, w którym została zakupiona. Adres i data zakupu jest wpisywana przez obsługę na kuponie kawopaki.

3. Tryb składania reklamacji

- 3.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji można zgłaszać na piśmie, na adres Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: marketing@asprod.com.pl
- 3.2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko (a w przypadku reklamacji pisemnych także dokładny adres Uczestnika w celu udzielenia odpowiedzi), jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 3.3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
- 3.4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji listem poleconym przesłanym na adres podany w reklamacji lub pocztą elektroniczną.

4. Dane osobowe

- 4.1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Promocji jest Organizator. Organizator będzie gromadził dane osobowe jedynie w przypadku zgłoszenia przez Uczestnika reklamacji lub otrzymania indywidualnych zapytań w związku z organizowaną Promocją. Kontakt do Administratora: tel. (91) 460 24 11 e-mail: marketing@asprod.com.pl
- 4.2. Dane będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) w przypadku wpłynięcia reklamacji, w celu rozpatrywania ewentualnych reklamacji, a w przypadku wpłynięcia zapytania indywidualnego, w celu udzielenia odpowiedzi na zapytania odnośnie Promocji – na podstawie uzasadnionego interesu administratora, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – do czasu rozpatrzenia reklamacji lub udzielenia odpowiedzi lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi jako pierwsze;
 - b) ustalenia, zabezpieczenia oraz obrony przed roszczeniami, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - do

czasu przedawnienia tych roszczeń wynikającego z przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

- 4.3. Uczestnikowi przysługuje prawo do dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, a w niektórych przypadkach również prawo do żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Uczestnikowi przysługuje także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 4.4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego lub udzielenia odpowiedzi na przesłane do Organizatora zapytanie indywidualne.
- 4.5. Dane zgromadzone w ramach postępowania reklamacyjnego mogą być ujawnione podmiotom współpracującym z Organizatorem w zakresie niezbędnym do rozpatrzenia reklamacji Uczestnika lub do udzielenia odpowiedzi na zapytanie skierowane do Organizatora. Podmiotami współpracującymi z Organizatorem mogą być np. dostawcy usług IT, hostingodawcy. Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

5. Postanowienia końcowe.

- 5.1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w punkcie sprzedaży.
- 5.2. Udział Uczestnika w Promocji oznacza akceptację zasad Promocji zawartych w niniejszym Regulaminie.